

30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

#10: TV-Kampagne

Fernsehen wirkt!

Kein Medium ist besser geeignet, wenn es darum geht, viele Menschen schnell, direkt und effektiv mit einer Werbebotschaft zu erreichen.

Fernsehen ist das meistgenutzte Medium, zieht Aufmerksamkeit auf sich und prägt Lebensstile. Kein anderes Medium schafft es, jeden Tag ein Millionenpublikum zu erreichen – am Fernsehen kommt einfach niemand vorbei!

Fernsehen überzeugt mit Emotion. Die mehrkanalige Ansprache über Bilder, Töne und Bewegung trifft Kopf, Herz und Bauch.

Mit R9 Regional TV Austria wird die Stärke des Regionalfernsehens mit österreichweiter Präsenz verbunden. Somit werden auch überregionale Zielgruppen erreicht.

Zur Versteigerung kommt eine TV-Kampagne im Wert von über € 100.000,- bei Goldbach Media Austria, IP Österreich, ORF Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4, Servus TV, oe24 und der R9 Regional TV Austria.

Abnahmezeitraum: Von Dezember 2017 und Jänner 2018 für eine Laufzeit von zwei Wochen.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei Goldbach Media Austria, IP Österreich, ORF Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4, Servus TV, oe24 und der R9 Regional TV Austria für die Bereitstellung der Kampagne!

Sachwert: über € 100.000,- exkl. USt.

**GOLDBACH
AUSTRIA**

 ProSiebenSat.1
PULS4

ORF

R9
REGIONALES FERNSEHEN
ÖSTERREICH

*Servus*TV

 IP

oe24