

30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

#1: Die Katze im Sack war gestern

Brand Fit Score - Influencer Analyse und Perfect-Match für die Marke

Influencer nur wegen ihrer großen Fan-Base zu beauftragen war gestern.

Ob diese Fans wirklich in die Zielgruppe fallen, die man ansprechen möchte, geographisch überhaupt nützlich sind oder allesamt aus Indien kommen und ob sich das Engagement der Fans auf das Kommentieren der Haare oder auch tatsächlich auf inhaltlich Relevantes bezieht, analysiert MediaCom mit dem Brand Fit Score.

Nach einer ersten Euphorie über jedes Like oder jeden Kommentar, wird - wie bei allen anderen Mediagattungen - auch hier genauer hingeschaut.

Der Brand Fit Score durchleuchtet die Online-Stars auf ihre Effizienz für Kunden und Marken. Dabei werden unter anderem die Herkunft der Follower, ihre Soziodemographie, das Engagement-Verhalten, die organische Search Visibility sowie die Entwicklung der Influencer-Channels in den letzten 3 Monaten analysiert.

Sachwert: € 5.000,- exkl. USt. (für 10 vom Kunden vordefinierte Influencer)