

30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

#3: Is it worth it?

Der Connected Sponsorship Evaluator© berechnet den tatsächlichen Wert von bestehenden oder zukünftigen Sponsoring-Kooperationen

Der Connected Sponsorship Evaluator© erhebt den wahren Wert der Marketing-Vorteile eines Sponsoring-Pakets und unterstützt dabei, den Fokus der Verhandlungen auf die Elemente mit dem meisten Wert zu legen.

Es wird berechnet, wie viel Budget in alternative Marketingmaßnahmen investiert werden müsste, um den Wert zu erreichen, der durch das Sponsoring-Paket generiert wird.

Somit werden Vergleichswerte zu anderen Sponsoringmaßnahmen aufgestellt, damit der tatsächliche Wert des Sponsoring-Pakets ersichtlich wird und folglich mit weiteren Verhandlungen fortgeführt werden kann.

Durch den Connected Sponsorship Evaluator© kann optimal auf das Budget geachtet und geeignet eingesetzt werden.

Sachwert: € 5.000,- exkl. USt.