

# **30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017**

## **#6: Visual Thinking**

### **Die Macht der Bilder in der Unternehmenskommunikation**

Innerhalb eines kreativen Prozesses hilft Design dabei, komplexe Strategien in eine universelle visuelle Sprache zu übersetzen, die von unterschiedlichen Zielgruppen schnell und effektiv aufgenommen wird.

Während Worte dabei helfen, Ideen zu kommunizieren, sind visuelle Informationen wichtig, um die Ideen schneller und einfacher zu überbringen und Message sowie Empfänger miteinander zu verbinden.

Visual Thinking ist konzipiert um Markenkommunikation zu optimieren, Involvement zu stärken und Erfolg zu generieren, mittels Kreierung einer einzigartigen visuellen Persönlichkeit mit Wiedererkennungswert.

Inkludierte Leistungen:

Grafikdesign: Print und Online

Videoproduktion: Storyboard und Postproduction

Social Media: Contenterstellung

Sachwert: € 2.500,- exkl. USt. (1 Tag)