

30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

#7: Radiokampagne

Audio macht glücklich!

Denn Audio ist für die Hörer der Tagesbegleiter Nummer Eins, vom Aufwachen bis zum Schlafengehen. Audio ist näher dran an den Menschen. Denn es bietet Information, Emotion und Interaktion.

Ein guter Audiospot ist kreativ, unterhaltsam, emotional und erzeugt ganz individuelle, positive Bilder im Kopf des Hörers – und verstärkt damit die Wirkung.

Radio ist das optimale klassische Massenmedium.

Zur Versteigerung kommt eine Radiokampagne im Wert von € 30.000,- bei der RMS – Der Audiovermarkter.

Abnahmezeitraum: 2018 in Absprache zwischen dem Ersteigerer und der RMS

Wir bedanken uns ganz herzlich bei RMS – Der Audiovermarkter für die Bereitstellung der Kampagne!

Sachwert: € 30.000,- exkl. USt.



Der Audiovermarkter.