

# 30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

## #8: Cross-Media-Kampagne

### Die Kombi macht's!

Bei crossmedialer Werbung bewirken die Synergien von Print und Online eine höhere Beachtungschance der Print-Anzeige und eine stärkere Aktivierungskraft der Online-Werbung.

Mit Crossmedia-Marketing lassen sich verschiedene Kommunikationskanäle wie Print, Web, Mail, SMS und Social Media miteinander verbinden und generieren so die Möglichkeit, so viele Zielgruppen wie möglich zu erreichen.

Mit einem einzigartigen Markenportfolio liefern VGN den LeserInnen relevante Informationen und hochwertige Unterhaltung zu allen Lebensbereichen. Die NutzerInnen werden über alle Medienkanäle erreicht, die Werbekampagnen können zielgruppenspezifisch eingesetzt werden.

Zur Versteigerung kommt eine Kampagne im Wert von € 25.000,- bei der Verlagsgruppe News.

Abnahmezeitraum: Schaltbar in den Magazinen der VGN (ausgenommen Auftragsprodukte Dritter) bzw. auf den Plattformen der VGN-Digital (ausgenommen Fremdportale, die zur Vermarktung übernommen worden sind) – abrufbar bis 30.06.2018. Die VGN bzw. die VGN-Digital behalten sich ein Schieberecht vor.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei der Verlagsgruppe News für die Bereitstellung der Kampagne!

Sachwert: € 25.000,- exkl. USt.

