

30 Jahre MediaCom – Charity Versteigerung 14.11.2017

#9: Digital Out of Home Paket

Ein neues Zeitalter der Außenwerbung hat begonnen.

Mit den hochauflösenden digitalen City Lights werden U-Bahn-Stationen und Premiumstandorte im innerstädtischen Bereich von Wien in digitale Produktwelten verwandelt. Die Screens bieten ein beeindruckendes bewegtes Gesamtbild, das eine ideale Erweiterung zur Onlinewerbung darstellt.

Digitale City Lights sind schnell, variabel und innovativ und werden in der Länge eines 10 Sekunden-Spots in einem Loop von 60 Sekunden gebucht. Den Wünschen der Kunden sind keine Grenzen gesetzt – ebenso können Stationen und oberirdische Netze exklusiv bespielt werden. So begleiten die Screens im 32-, 72-, 80-, oder 84 Zoll-Format mit Ihrer Botschaft den Passanten vom Eintreffen in die Station zu den Rolltreppen bis hin zum Bahnsteig in der U-Bahn. Auch auf Wiens Straßen sind die digitalen City Lights ein unübersehbares impactstarkes Highlight im Out of Home.

Zur Versteigerung kommt eine Digitale Out of Home Kampagne im Wert von € 26.705,- bei Gewista – Urban Media.

Abnahmezeitraum: 1 Woche nach Rücksprache mit der Gewista im Jänner, Februar, Juli oder August 2018

Spotlänge: 10 Sekunden

Netze: U-Bahn Netz 1 + U-Bahn Netz 2 + 1 Netz an der Mariahilferstraße inkl.
Dispositionspauschale

Wir bedanken uns ganz herzlich bei Gewista für die Bereitstellung der Kampagne!

Sachwert: € 26.705,- exkl. USt (Miete & Montage)

